

eCommerce Day MÉXICO DF 2011

Viernes 4 de Noviembre del 2011 – Hotel Camino Real Polanco – México, DF

SALÓN CAMINO REAL

08:00 - 08:45	ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES.
08:45 - 09:00	BIENVENIDA. Mauricio Braverman, Presidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Marcos Pueyrredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (ILCE).
09:00 - 09:40	REALIDAD DEL ECOMMERCE, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN UN MERCADO DINÁMICO. Alto crecimiento, consolidación de sectores, fuertes inversiones y nuevos actores con propuestas disruptivas: ¿Para dónde apunta el mercado y dónde están las oportunidades? Cuáles son las características del eCommerce mexicano. Bernardo Vanegas, COO Buscape Inc. América Latina. Silvina Reyes, Directora de Marketing, OCA. <i>Moderador:</i> Ivan Marchant, Country Manager, ComScore México.
09:40 - 10:20	CLAVES DE UNA ESTRATEGIA DE VENTA ONLINE EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA ¿Cuál es la demanda del mercado mexicano y qué motiva a los consumidores? Claves para convertir, monetizar y fidelizar al usuario online. Pedro Rivas, Director General para América Latina, Pez Urbano. Carolina Forero, Directora de eCommerce, VISA – LAC. Nicolás Berman, VP de Publicidad, Mercado Libre. <i>Moderador:</i> Jonathan Baldovino, Director Comercial para América Latina, Doppler.
10:40 - 11:25	EL ROL DE LAS NORMATIVAS Y REGULACIONES PARA PROMOVER LA ECONOMÍA DIGITAL EN LA REGIÓN Y EL MUNDO. *Behavioral Advertising and Mobile Privacy. Fran Maier, President and Executive Chair of the Board, TRUSTe (EEUU). * Implicaciones de seguridad en el cumplimiento normativo y economía digital. Adrián Saavedra, ISMS Lead Auditor, PWC (México). *Normatividad y Regulaciones en el mundo. Brendon Lynch, Chief Privacy Officer, Microsoft (EEUU).
11:25-11:45	COFFEE BREAK-NETWORKING TIME - WHO'S WHO KEYNOTES
11:45 - 12:25	PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO. (AMIPCI-VISA-ELOGIA) Mauricio Braverman, (VISA) Presidente de la AMIPCI. Renato Juárez, VP Comité de Investigación de la AMIPCI.
12:25 - 13:05	KEYNOTE Kirk Mosher, Vicepresidente Mundial CRM e eCommerce, Oracle
13:05 - 13:45	NUEVAS TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE ECOMMERCE: LAS REDES SOCIALES, MOBILE Y GEOLOCALIZACIÓN. Las reglas del juego del comercio electrónico cambian rápidamente con las nuevas tendencias que dan forma a una nueva realidad. ¿Cuál es el impacto en México y la región? Fernando Saiz, Country Manager Groupalia. Christian Guers, Director de Canales, Akamai (Latinoamérica). <i>Moderador:</i> Francisco Ceballos Blanco, Country Manager, MercadoLibre (México).
13:45 - 14:15	KEYNOTE Jose Luis Martínez, Industry Solutions, IBM (México). <i>Moderador:</i> Marcos Pueyrredon, Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE (Argentina).
14:15 – 15:15	LUNCH – NETWORKING TIME

eCommerce Day MÉXICO DF 2011

Viernes 4 de Noviembre del 2011 – Hotel Camino Real Polanco – México, DF

15:20 - 16:00	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES			
	<u>SALÓN CAMINO REAL</u>	<u>SALÓN SOL (A)</u>	<u>SALÓN OAXACA</u>	
	<p>MÉXICO ESTA GANANDO COMPETITIVIDAD EN EL E-COMMERCE? El rol de la Innovación y el Emprendimiento en el desarrollo de la Economía Digital en México: ¿Cómo impulsar los negocios por Internet? ¿Por qué es tan importante la próxima generación de emprendedores?</p> <p>Mtro. Ramón Scott, Director de Procesos y Control de la Información, Secretaría de Economía. (México) Sergio Vélez, Director de Retail, Google (México). Ricardo Kuri, Subdirector de Servicios de telefonía, Telmex. <i>Moderador: Mauricio Braverman, Presidente de AMIPCI</i></p>	<p>GENERACIÓN DE CONFIANZA Y SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES EN LOS NEGOCIOS ONLINE. Protagonistas comparten sus experiencias Lee Araujo, Country Manager, Cybersource.</p>	<p>PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. <i>La perspectiva del Comisionado de Privacidad, como autoridad en Norte América.</i> Dra. Jacqueline Peschard, Comisionada Presidenta, IFAI (México). Edith Ramirez, Commissioner, Federal Trade Commission (EEUU). Jennifer Stoddart, Privacy Commissioner, Privacy Commissioner of Canada. <i>Moderador: Julio César Vega, Director General AMIPCI</i></p>	
16:00 – 16:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES			
	<u>SALÓN CAMINO REAL</u>	<u>SALÓN SOL (A)</u>	<u>SALÓN SOL (B)</u>	<u>SALÓN OAXACA</u>
	<p>MEDIOS DE PAGOS ONLINE. <i>Crédito, prepago, pagos virtuales.</i> ¿Cuáles son las nuevas tendencias?</p> <p>Matias Fainbrum, Global Collect. Fernando Monteiro, Cobrebem. Gabriel León, Mercado Pago. Amilcar Ortiz, Dineromail. Roberto Figueroa, Director de Marketing SafetyPay. <i>Moderador: Marcos Pueyrrredon, ILCE</i></p>	<p>TURISMO ONLINE, ¿CÓMO ENCADENAR LA OFERTA?. ¿Cómo generar una experiencia positiva y aumentar conversiones?</p> <p>Jorge Luis Paz, Mkt & eCommerce de Interjet. Eric Pérez-Grovas, Viajanet.com.mx. <i>Moderador: Oliver Reinhart, Director General, PriceTravel.</i></p>	<p>SOCIAL ECOMMERCE Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET. ¿Cómo utilizar las redes sociales y comunidades online para generar clientes y ventas?</p> <p>Antón Chalbaud, Altodot. Francisco Pellot, Códice. <i>Moderador: Martín Aceves, Mediagency.</i></p>	<p>EL ECOMMERCE EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO. <i>Cómo optimizar y rentabilizar su tienda online con datos provistos por e-Bit.</i></p> <p>Carlos Martínez, Gerente General, Buscapé México</p>

16:50 - 17:40	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES		
	<u>SALÓN SOL (A)</u>	<u>SALÓN SOL (B)</u>	<u>SALÓN OAXACA</u>
	SOLUCIONES MÓVILES Y EL ECOMMERCE. La creciente importancia de los Smartphone, Tablets y lo que viene en pagos móviles y aplicaciones. Rodrigo Violante, CTO, Mentez (Latinoamérica). Sergio Villalobos, Leap Factor	40 CONSEJOS PARA INCREMENTAR SU CONVERSIÓN EN 40%. <i>Mariano Faria, CEO de Vtex muestra cómo trabaja el mercado brasileño</i>	PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES La figura del Chief Privacy Officer y la responsabilidad comprobada (Accountability). Scott Taylor, Chief Privacy Officer, Hewlett-Packard. Doron Rotman, National Service Leader, Privacy KPMG. <i>Moderador: Rafael Contreras, Gerente de Sellos de Confianza AMIPCI.</i>
17:40 - 18:20	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES		
	<u>SALÓN SOL (A)</u>	<u>SALÓN SOL (B)</u>	<u>SALÓN OAXACA</u>
	RETAIL Y EL ECOMMERCE. Los expertos hablan sobre como pasar del offline al Online... Jean Christophe Michel, eMail Vision. Rodrigo Álvarez, Director Famsa.com René Nuñez, pedidos.com <i>Moderadora: Teresita González, Sony.</i>	BANCA ONLINE Y SERVICIOS FINANCIEROS. ¿Cómo la banca puede dar mayor impulso a las ventas online? César Pallares, Banco Azteca. Benjamín Franco, Accertify. Rafael Frías López, BBVA Bancomer . Moderador: Eder Almeraz, SM4RT.	TALLER PRÁCTICO Consideraciones prácticas para implementar el programa de cumplimiento de protección de datos. Adrián Saavedra y Carlos Vela , PWC.
18:20 – 18:50	PALABRAS DE CIERRE / BRINDIS DE CLAUSURA		
CICLO CONVERSANDO CON LOS LÍDERES DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET 45 MINUTOS DE CONVERSACIONES PRIVADAS A AGENDA ABIERTA DE A GRUPOS DE A 10 ASISTENTES.			

El “Ciclo Conversando con los Líderes de los Negocios por Internet” permite a los participantes de eCommerce Day reunirse a conversar con destacados empresarios del sector para tratar temas de sus negocios o emprendimientos en internet a agenda abierta, para participar debe anotarse en la mesa de acreditaciones – cupos limitados

Ya confirmados:

- Nicolás Berman, VP de Publicidad de Mercado Libre.
 - Pedro Rivas, Director General para América Latina, Pez Urbano.
 - Fernando Monteiro, CEO de Cobrebem.
 - Jonathan Baldovino de Director Comercial para América Latina Doppler.
 - Jose Luis Martínez, IBM México.
- Moderador: Marcos Pueyrredon, Director de Latinvia y Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE.